

Standorte (rechtlich selbstständig)

Basel · Berlin · Bremen · Budapest · Dresden · Erfurt
Essen · Frankfurt/Main · Freiburg · Graz · Hamburg
Hamm · Hannover · Kaiserslautern · Kiel · Köln · Krefeld
Lissabon · Luzern · Magdeburg · Memmingen
München · Münster · Nürnberg · Osnabrück
Regensburg · Rottweil · Saarbrücken · Salzburg
Schwerin · Stuttgart · Warschau · Wien · Wiesbaden
Würzburg · Zürich



Unternehmensangebot

Start-Up mit enormem Wachstumspotenzial sucht Nachfolger mit Zukunftsvision

Unternehmensangebot Projekt-Nr.: PS005091

Rechtsform / Sitz GmbH mit Sitz in Nordrheinwestfalen

Eigenbeschreibung Das Unternehmen ist ein vielversprechendes Start-Up, welches eine auf Pulver basierende Wandfarbe entwickelt hat. Aus dem Wunsch nach Teilhabe am Aufschwung von nachhaltigen und gesundheitsverträglichen Produkten in allen Branchen hat der Gründer ein Portfolio an Rezepturen entwickelt. Diese entsprechen den Qualitätsstandards der besten Farben und sind dabei gesundheitsverträglicher als herkömmliche Wandfarben. Dabei wird der Aspekt der Nachhaltigkeit und Abfallreduktion berücksichtigt.

Die Wandfarbe kommt ohne Konservierungsstoffe aus, weil sie kein Wasser enthält. Weitere Vorteile kommen hinzu. Aufgrund des geringen Produktgewichts ergeben sich sowohl für die Lagerung als auch den Transport völlig neue Möglichkeiten. Die Farbe kann problemlos verschickt und in großen Mengen auch an schwer zugängliche Baustellen gebracht werden. Sie wird direkt vor Ort in der passenden Menge frisch angerührt und verarbeitet. Das Thema der Nachhaltigkeit ist heutigen Verbrauchern enorm wichtig. Plastikabfälle werden durch die Verwendung der Pulverfarbe reduziert, weil Behältnisse mehrfach verwendet werden können.

Die Qualität des Produkts ist ausgezeichnet und wurde von Laboren bestätigt. Sie ist flüssigen Premium- Wandfarben ebenbürtig. Vergleichbare Versuche, gesundheitsverträgliche Wandanstriche aus Kalk oder Lehm herzustellen, erlangten bisher nicht annähernd diese Qualität.

USP

- ✓ **40% weniger Gewicht** durch Reduktion auf das Wesentliche
- ✓ **100% Deckkraft** Deckkraftklasse 1 ohne Probleme möglich und per DIN-Test nachgewiesen
- ✓ **sicherer Transport** – kein Auslaufen
- ✓ volle **E-Commerce - Fähigkeit**
- ✓ **einfache Anwendung**, von professionellen Malern getestet und empfohlen
- ✓ **ohne gesundheitsschädliches Titandioxid**
- ✓ **geruchsarm**, aufgrund der ausgewählten Inhaltsstoffe

Umsatz / Ertrag auf Anfrage

Kunden/ Vertrieb Der Vertrieb erfolgt über Online-Marketing.

Käuferprofil

Das Unternehmen eignet sich besonders für:

- Branchennahe Firmen, die Interesse an der Erweiterung und Ergänzung ihres Produktsortiments und ihrer Möglichkeiten haben und anorganisch wachsen möchten.
- Jungunternehmer, die ein vielversprechendes Start-Up ausbauen und sich kostbare Entwicklungszeit sparen möchten.

Kaufpreisvorstellung/
Verkauf

Das Unternehmen wird im Rahmen eines Bieterverfahrens angeboten. Nach Unterzeichnung einer Vertraulichkeitserklärung und Sichtung eines kompakten Informationsmemorandums werden im Zeitraum von 4 Wochen indikative Angebot erbeten. Der Verkauf soll als Asset-Deal gestaltet werden.

Kontakt

Dr. Peter Christoph Slawek
KERN – Standort Essen (rechtl. selbst.)

E-Mail: slawek@kern-unternehmensnachfolge.com
Telefon: +49 201 - 890 764 13
Mobil: +49 152 - 242 122 60

Rita Winkler
Projektassistenz
KERN – Standort Essen (rechtl. selbst.)

E-Mail: rita.winkler@kern-unternehmensnachfolge.com
Mobil: +49 152 – 0565 0001

Dieses Angebot wird von KERN begleitet. Für potenzielle Käufer/Nachfolger entstehen seitens des rechtlich selbstständigen KERN-Standortes keine Kosten.